

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Образовательная программа
базового высшего образования по направлению
подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденная первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониним В.С.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
- программа базового высшего образования

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли
Квалификация выпускника: Специалист по рекламе и связям с
общественностью на транспорте
Форма обучения: Очная
Идентификационный номер: 498405-2026

Образовательная программа
высшего образования в виде электронного документа
выгружена из единой корпоративной информационной
системы управления университетом и соответствует
оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

Разработчики образовательной программы:

Доцент, доцент, к.н.

Е.А. Иванова

Старший преподаватель

П.А. Булахова

Представитель профильной организации (предприятия):

Федеральное государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования "Учебно-методический
центр по образованию на железнодорожном транспорте" (ФГБУ ДПО "УМЦ
ЖДТ") И.о. директора Недбаева Ирина Алексеевна

Согласовано:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян

1. Общая характеристика образовательной программы.

1.1. Общие сведения об образовательной программе.

Образовательная программа базового высшего образования, реализуемая в РУТ (МИИТ) (далее — Университет) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с направленностью (профилем) «Реклама и связи с общественностью в отрасли» (далее — образовательная программа), разработана в соответствии с образовательным стандартом базового высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным решением ученого совета РУТ(МИИТ) от 29.04.2026, протокол № 11 и введенным в действие приказом РУТ(МИИТ) от 06.05.2026 № 397/а (далее — образовательный стандарт).

Образовательная программа направлена на формирование развитого мышления, гражданской идентичности и актуальных навыков для включения в профессиональную деятельность.

Образовательная программа включает инструменты развития когнитивных навыков человека, включая техники понимания, рефлексии и коммуникации.

Профессиональная часть образовательной программы формируется через моделирование профессиональной деятельности выпускника и реализуется через погружение обучающегося в решение реальных производственных задач. Обязательным элементом образовательной программы является проектная деятельность обучающихся как технология, позволяющая развивать проектные методы мышления, целеполагание, выявлять корневые проблемы и проектировать способы их решения, работать в командах в условиях неопределенности и ограничений, анализировать реальные кейсы и взаимодействовать с индустриальными партнерами.

Образовательная программа реализуется с использованием образовательных технологий, позволяющих сформировать понимание, а не только передавать информацию.

Программа включает компоненты, формирующие у обучающихся представления об онтологии транспорта — о внутреннем устройстве единой транспортной системы, связности всех видов транспорта и их включенности в другие сферы социально-экономической жизни.

1.2. Срок получения образования по образовательной программе.

Срок получения образования по образовательной программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год.

1.3. Объем образовательной программы.

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее — з.е.), вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении — не более 80 з.е.

1.4. Образовательная деятельность по образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Выпускники образовательной программы готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов:

Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014
06.013	Специалист по информационным ресурсам	420н	19.07.2022	69714	22.08.2022

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 - "Связь, информационные и коммуникационные технологии"

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

маркетинговый, проектно-аналитический

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций (при наличии профессионального стандарта), имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	Уровень квалификации	наименование	код
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6

06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация и продвижение продукции СМИ	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	С/01.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Управление информацией из различных источников	С/02.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Контроль за наполнением сайта	С/03.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Подготовка отчетности по сайту	С/06.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление информационными ресурсами	6	Организация работ по изменению структуры сайта	С/04.6

1.6. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

1.6.1. Универсальные компетенции выпускников.

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации

УК-5 - Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен к рефлексии, самоанализу и самооценке

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень психологической, эмоциональной и физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им

УК-11 - Способен понимать роль России в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм

1.6.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников.

ОПК-1 - Способен создавать медиатексты и(или) медиапродукты, и(или) коммуникационные продукты, адаптируя их содержание, стиль и каналы распространения к специфике различных отраслей экономики, с соблюдением норм медиаграмотности, языка и особенностей знаковых систем

ОПК-2 - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы

ОПК-3 - Способен анализировать исторические тенденции и философские основания развития общественных, государственных и отраслевых институтов для разработки медиапродуктов и (или) коммуникативных продуктов, учитывающих социокультурный контекст и специфику различных сфер экономики

ОПК-4 - Способен использовать современные информационные технологии, цифровые сервисы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-5 - Способен оценивать социальные, этические и экономические эффекты профессиональной деятельности в сферах, имеющих общественное значение, и формировать коммуникации с учетом принципов устойчивого развития

1.6.3. Профессиональные компетенции выпускников.

Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ требований)
ПК-1 - Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные кампании, создавать медиаконтент (рекламный и PR) для продвижения транспортных услуг с применением инструментов искусственного интеллекта в цифровой среде	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации.
ПК-2 - Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий и внутренних коммуникаций компаний транспортно-логистического комплекса, с применением цифрового инструментария и управления репутационными рисками	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам.
ПК-3 - Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний и оценивать эффективность результатов продвижения на основе медиааналитики и больших данных	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации.

1.6.4. Справочник компетенций.

Схема формирования компетенций.

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий
1.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.2.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
1.3.	Б1.09	Проектная деятельность

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.4.	Б1.22	Основы менеджмента
1.5.	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте
1.6.	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании
1.7.	Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)
1.8.	Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)
1.9.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
2.1.	Б1.09	Проектная деятельность
2.2.	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте
2.3.	Б1.42	Event-менеджмент
2.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.	УК-3	Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели
3.1.	Б1.09	Проектная деятельность
3.2.	Б1.22	Основы менеджмента
3.3.	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте
3.4.	Б1.42	Event-менеджмент
3.5.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании
3.6.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства
3.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.8.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
4.	УК-4	Способен к продуктивной коммуникации
4.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.06	Иностранный язык
4.3.	Б1.09	Проектная деятельность
4.4.	Б1.20	Основы журналистики и редактирования
4.5.	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
4.6.	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании
4.7.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании
4.8.	Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства
4.9.	Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)
4.10.	Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
4.11.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5.	УК-5	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
5.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.2.	Б1.06	Иностранный язык
5.3.	Б1.16	Лингвокультурология
5.4.	Б1.17	Психология и социология
5.5.	Б1.21	Социолингвистика
5.6.	Б1.24	Регионалистика
5.7.	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации
5.8.	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
5.9.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6.	УК-6	Способен к рефлексии, самоанализу и самооценке
6.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
6.2.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень психологической, эмоциональной и физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни
7.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
7.2.	Б1.05	Физическая культура и спорт
7.3.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций
8.1.	Б1.08	Основы комплексной безопасности
8.2.	Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)
8.3.	Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)
8.4.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
9.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
9.1.	Б1.14	Основы экономики и экономическая грамотность
9.2.	Б1.15	Транспорт в структуре национальной экономики
9.3.	Б1.24	Регионалистика
9.4.	Б1.30	Учёт и налогообложение
9.5.	Б1.45	Эффективность рекламной и PR- деятельности

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
9.6.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
10.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им
10.1.	Б1.07	Правовая культура
10.2.	Б1.17	Психология и социология
10.3.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
11.	УК-11	Способен понимать роль России в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.02	Основы российской государственности
11.3.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
12.	ОПК-1	Способен создавать медиатексты и(или) медиапродукты, и(или) коммуникационные продукты, адаптируя их содержание, стиль и каналы распространения к специфике различных отраслей экономики, с соблюдением норм медиаграмотности, языка и особенностей знаковых систем
12.1.	Б1.18	Теория и практика рекламы и пиар
12.2.	Б1.20	Основы журналистики и редактирования
12.3.	Б1.21	Социолингвистика
12.4.	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика
12.5.	Б1.25	Социальная реклама
12.6.	Б1.29	Управление массовыми коммуникациями
12.7.	Б1.32	Стилистика рекламы
12.8.	Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса
12.9.	Б1.41	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа
12.10.	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
12.11.	Б1.ДВ.02.01	Таргетинг
12.12.	Б1.ДВ.02.02	Практикум по текстовым и нарративным коммуникациям
12.13.	Б2.ДВ.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
12.14.	Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика
12.15.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
13.	ОПК-2	Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы
13.1.	Б1.10	История транспорта
13.2.	Б1.11	Общий курс транспорта
13.3.	Б1.15	Транспорт в структуре национальной экономики

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
13.4.	Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса
13.5.	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты
13.6.	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании
13.7.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
13.8.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте
14.	ОПК-3	Способен анализировать исторические тенденции и философские основания развития общественных, государственных и отраслевых институтов для разработки медиапродуктов и (или) коммуникативных продуктов, учитывающих социокультурный контекст и специфику различных сфер экономики
14.1.	Б1.21	Социолингвистика
14.2.	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации
14.3.	Б1.32	Стилистика рекламы
14.4.	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
14.5.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
15.	ОПК-4	Способен использовать современные информационные технологии, цифровые сервисы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
15.1.	Б1.13	Информационные технологии и сервисы в прикладных коммуникациях
15.2.	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика
15.3.	Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
15.4.	Б1.38	Интернет-маркетинг
15.5.	Б1.47	Контент-маркетинг
15.6.	Б1.ДВ.02.01	Таргетинг
15.7.	Б2.01(П)	Преддипломная практика
15.8.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
16.	ОПК-5	Способен оценивать социальные, этические и экономические эффекты профессиональной деятельности в сферах, имеющих общественное значение, и формировать коммуникации с учетом принципов устойчивого развития
16.1.	Б1.19	Поведение потребителей на транспортном рынке
16.2.	Б1.26	Маркетинг
16.3.	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации
16.4.	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
16.5.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
17.	ПК-1	Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные кампании, создавать медиаконтент (рекламный и PR) для продвижения транспортных услуг с применением инструментов искусственного интеллекта в цифровой среде
17.1.	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика
17.2.	Б1.26	Маркетинг
17.3.	Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса
17.4.	Б1.29	Управление массовыми коммуникациями
17.5.	Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар
17.6.	Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса
17.7.	Б1.38	Интернет-маркетинг
17.8.	Б1.42	Event-менеджмент
17.9.	Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте
17.10.	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий
17.11.	Б1.47	Контент-маркетинг
17.12.	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде
17.13.	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде
17.14.	Б2.01(П)	Преддипломная практика
17.15.	Б2.ДВ.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
17.16.	Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика
17.17.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
18.	ПК-2	Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий и внутренних коммуникаций компаний транспортно-логистического комплекса, с применением цифрового инструментария и управления репутационными рисками
18.1.	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем
18.2.	Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса
18.3.	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты
18.4.	Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте
18.5.	Б2.01(П)	Преддипломная практика
18.6.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
19.	ПК-3	Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний и оценивать эффективность результатов продвижения на основе медиааналитики и больших данных

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.1.	Б1.18	Теория и практика рекламы и пиар
19.2.	Б1.25	Социальная реклама
19.3.	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.4.	Б1.34	Медиапланирование
19.5.	Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса
19.6.	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты
19.7.	Б1.42	Event-менеджмент
19.8.	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании
19.9.	Б1.45	Эффективность рекламной и PR- деятельности
19.10.	Б2.01(П)	Преддипломная практика
19.11.	Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика
19.12.	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Взаимосвязь дисциплин (модулей) и практик с компетенциями.

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.01	История России	УК-11
2	Б1.02	Основы российской государственности	УК-11
3	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-5
4	Б1.04	Практикум по самоорганизации	УК-1, УК-4, УК-6, УК-7
5	Б1.05	Физическая культура и спорт	УК-7
6	Б1.06	Иностранный язык	УК-4, УК-5
7	Б1.07	Правовая культура	УК-10
8	Б1.08	Основы комплексной безопасности	УК-8
9	Б1.09	Проектная деятельность	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
10	Б1.10	История транспорта	ОПК-2
11	Б1.11	Общий курс транспорта	ОПК-2
12	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем	ПК-2

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
13	Б1.13	Информационные технологии и сервисы в прикладных коммуникациях	ОПК-4
14	Б1.14	Основы экономики и экономическая грамотность	УК-9
15	Б1.15	Транспорт в структуре национальной экономики	УК-9, ОПК-2
16	Б1.16	Лингвокультурология	УК-5
17	Б1.17	Психология и социология	УК-5, УК-10
18	Б1.18	Теория и практика рекламы и пиар	ОПК-1, ПК-3
19	Б1.19	Поведение потребителей на транспортном рынке	ОПК-5
20	Б1.20	Основы журналистики и редактирования	УК-4, ОПК-1
21	Б1.21	Социолингвистика	УК-5, ОПК-1, ОПК-3
22	Б1.22	Основы менеджмента	УК-1, УК-3
23	Б1.23	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-1, ОПК-4, ПК-1
24	Б1.24	Регионалистика	УК-5, УК-9
25	Б1.25	Социальная реклама	ОПК-1, ПК-3
26	Б1.26	Маркетинг	ОПК-5, ПК-1
27	Б1.27	Основы рекламно-производственной деятельности для нужд организаций транспортного комплекса	ОПК-2, ПК-1
28	Б1.28	Кросс-культурные коммуникации	УК-5, ОПК-3, ОПК-5
29	Б1.29	Управление массовыми коммуникациями	ОПК-1, ПК-1
30	Б1.30	Учёт и налогообложение	УК-9
31	Б1.31	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	УК-4, УК-5, ОПК-5
32	Б1.32	Стилистика рекламы	ОПК-1, ОПК-3
33	Б1.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-3
34	Б1.34	Медиапланирование	ПК-3
35	Б1.35	Искусственный интеллект в рекламе и пиар	ОПК-4, ПК-1

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
36	Б1.36	Стратегическое планирование и коммуникационная стратегия организаций транспортного комплекса	ПК-2, ПК-3
37	Б1.37	Рекламный и PR-текст в медиа-пространстве транспортного комплекса	ОПК-1, ПК-1
38	Б1.38	Интернет-маркетинг	ОПК-4, ПК-1
39	Б1.39	Стратегические коммуникации транспортной организации: PR, GR и IR-аспекты	ОПК-2, ПК-2, ПК-3
40	Б1.40	Организация выставочной деятельности на транспорте	УК-1, УК-2, УК-3
41	Б1.41	Реклама и связи с общественностью в социальных медиа	ОПК-1
42	Б1.42	Event-менеджмент	УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-3
43	Б1.43	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью на транспорте	ПК-1, ПК-2
44	Б1.44	Антикризисные коммуникации и управление репутацией транспортной компании	УК-1, УК-4, ПК-3
45	Б1.45	Эффективность рекламной и PR-деятельности	УК-9, ПК-3
46	Б1.46	Бренд-менеджмент и брендинг территорий	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1
47	Б1.47	Контент-маркетинг	ОПК-4, ПК-1
48	Б1.ДВ.01.01	Перформанс в цифровой среде	ПК-1
49	Б1.ДВ.01.02	Брендинг в цифровой среде	ПК-1
50	Б1.ДВ.02.01	Таргетинг	ОПК-1, ОПК-4
51	Б1.ДВ.02.02	Практикум по текстовым и нарративным коммуникациям	ОПК-1
52	Б1.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы транспортной компании	УК-3, УК-4, ОПК-2
53	Б1.ДВ.03.02	Организация работы рекламного агентства	УК-3, УК-4
54	Б2.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3
55	Б2.ДВ.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1, ПК-1
56	Б2.ДВ.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
57	Б2.ДВ.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1, ПК-1, ПК-3
58	Б2.ДВ.02.02(П)	Профессионально-творческая практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8
59	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3
60	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-3
61	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	ОПК-2

1.7. Условия реализации образовательной программы.

1.7.1. Общесистемное обеспечение.

Университет располагает на праве собственности и (или) ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным доступом к электронной информационно-образовательной среде, из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- формирование электронного портфолио обучающегося, состав которого определяет Университет самостоятельно.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству

При реализации образовательной программы Университет вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Реализация образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.7.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Допускается частичная замена оборудования его виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся получать знания и формировать умения, предусмотренные образовательной программой.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

1.7.3. Кадровое обеспечение.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает

квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) в квалификационных справочниках.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную и (или) учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой(ых) дисциплин(ы) (модуля(ей)), составляет не менее 70 %.

Доля лиц, привлекаемых Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет не менее 5 %.

Доля педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 %.

1.8. При реализации образовательной программы могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

2. Учебный план.

В учебном плане (приложение) определяется перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации и форм промежуточной аттестации обучающихся.

3. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указываются периоды обучения по дисциплинам (модулям), иным компонентам, в том числе практикам, итоговой (государственной итоговой) аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график (приложение) разрабатывается ежегодно Учебно-методическим управлением Университета на основе примерных

графиков, входящих в учебные планы и с учетом распределения выходных и праздничных дней в соответствующем учебном году.

4. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы дисциплин (модулей) (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

5. Рабочие программы практик.

Рабочие программы практик (приложение) входят в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

6. Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации (приложение) входит в качестве обязательного компонента в образовательную программу.

7. Методические материалы.

Методическое обеспечение образовательного процесса представляет собой совокупность учебно-методической документации, используемой при реализации образовательной программы.

Учебно-методическая документация, как правило, раскрывает рекомендуемый режим и характер образовательного процесса обучающихся по изучению теоретического курса (или его раздела/части), подготовке к занятиям лекционного типа и (или) занятиям семинарского типа, индивидуальной работы обучающихся и индивидуальной работе обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, а также практическому применению изученного материала, выполнения заданий для самостоятельной работы, использования информационных технологий и т.д.

Учебно-методическая документация образовательной программы содержит все рабочие программы дисциплин и практик, программу итоговой (государственной итоговой) аттестации согласно учебному плану, которые располагаются в отдельных приложениях к образовательной программе.

8. Оценочные материалы.

Оценочные материалы предназначены для оценивания планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю), иному компоненту, в

том числе практике, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Оценочные материалы формируются на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности.

9. Формы аттестации.

Освоение образовательной программы, в том числе отдельной части или всего объема дисциплины (модуля), иного компонента образовательной программы, сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся.

Формы промежуточной аттестации определены локальным нормативным актом Университета.

Конкретные формы промежуточной аттестации устанавливаются в учебном плане.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям образовательного стандарта.

Форма проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяется в программе итоговой (государственной итоговой) аттестации.